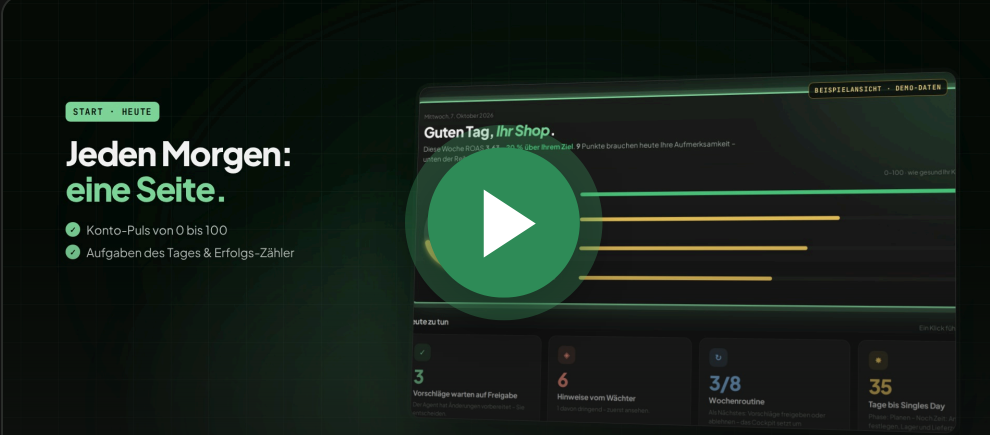


Ihr eigenes Google-Ads-Cockpit. Mit KI-Agent. Danach gehört es Ihnen.

Wir bauen Ihnen das Werkzeug ein, mit dem wir unsere eigenen Konten profitabel führen. Das Cockpit analysiert Ihr Google-Ads-Konto, schlägt Verbesserungen vor und setzt sie nach Ihrer Freigabe um. Einmal bezahlt – keine Agentur, die monatlich mitverdient. Keine laufenden Kosten an uns, nur ca. 65 €/Monat Tool-Kosten.



Jeden Morgen: eine Seite.

- Konto-Puls von 0 bis 100
- Aufgaben des Tages & Erfolgs-Zähler

Alle Module in 2½ Minuten *ansehen*



Demo-Video
QR-Code scannen
oder Bild anklicken
ads-cockpit.de/demo

Das gehört nach dem Projekt *Ihnen*

Ihr Cockpit

lizenziert auf Ihr Werbekonto,
läuft in Ihrer eigenen Umgebung

Kunden-Akte & Regelwerk

Ihre Marge, Ziel-ROAS und
unsere Regeln aus profitablen
Konten

Konto-Diagnose als PDF

verlorenes Budget in Euro und
Maßnahmenplan

Aufgeräumtes Konto

Tracking, Struktur, Texte, Feed (je
nach Paket)

Anleitung & Routine

90 Minuten pro Woche, Schritt
für Schritt

Geschultes Team

Trainings am eigenen Konto

ROAS 3,11

Marke 1 · Haushaltsrobotik ·
390.740 € Umsatz 2026

99.005 €

Netto-Gewinn Marke 1 laut Triple
Whale

ROAS 4,07

Marke 2 · Shapewear · 459.408 €
Conv.-Wert

Was das Cockpit kann

Analysieren	Verbessern	Erstellen & Berichten
Tagesübersicht „Heute“ · Wächter für Tracking, Kosten und Anzeigen · Suchbegriffe ohne Kauf · Gratis-Klick-Finder · Gewinn pro Produkt · Keyword-Werkstatt mit Klickpreis-Ampel · Zeiten, Geräte, Regionen · Konkurrenz-Analyse · Fragen zum Konto	Wochenanalyse mit Freigabe · Google-Check gegen Ihre Marge · Sofort-Ausschlussliste · Budget- und Saison-Planer · Budget und Ziel-ROAS per Knopf · Pausieren und Aktivieren · Ausschlüsse ins Konto · Wirkungskontrolle · A/B-Tests	Anzeigen-Fabrik: Headlines, Beschreibungen, Sitelinks, Callouts – geprüft nach Googles Zeichengrenzen · Performance-Max-Asset-Gruppen · Start-Assistent für neue Konten · Konto-Diagnose mit Agentur-Röntgen und Monatsbericht als PDF

Die Pakete – einmal bezahlt, zzgl. MwSt.

WEG A · LAUFENDES KONTO

Konto-Diagnose Wissen, wo Ihr Geld verloren geht · ca. 7 Werktage	1.490 €
Cockpit-Einbau Diagnose + Cockpit + 2 Trainings · ca. 3 Wochen	2.490 €
Komplett-Aufbau Konto umgebaut + Cockpit + 3 Trainings · ca. 6 Wochen	4.990 €

WEG B · NEUSTART

Start-Plan Bauplan zum Selbst-Aufsetzen · ca. 5 Werktage	990 €
Start-Setup Konto technisch sauber eingerichtet · ca. 2–3 Wochen	2.990 €
Start-Komplett Setup + Cockpit + 90 Tage Lernphase · ca. 3 Wochen + 90 Tage	5.490 €

Was Sie brauchen

Claude (Laufzeitumgebung)	ab ca. 18 €/Monat
Supermetrics (Datenanschluss)	ab ca. 45 €/Monat
Google-Ads-Zugang	vorhanden
Laufende Kosten an uns	0 €

Direkt beim Anbieter, netto, Stand Oktober 2026. Wir richten alles mit Ihnen ein.

So geht es los

- 1. 15 Minuten Gespräch** – kostenlos, per Video
- 2. Live-Blick in Ihr Konto** – wir zeigen, wo Geld verloren geht. Dazu Ihre Sofort-Ausschlussliste geschenkt
- 3. Angebot innerhalb von 24 Stunden** – fester Preis, festes Ergebnis

Termin: calendly.com/service-ecommercegmbh/new-meeting

Sicher und unter Ihrer Kontrolle

Nichts ändert sich im Werbekonto ohne Ihre Freigabe. Neue Kampagnen und Anzeigen werden pausiert angelegt. Das Regelwerk blockiert zu große Sprünge bei Budget und Gebotszielen. Jede Änderung wird protokolliert. Ihre Daten bleiben in Ihren eigenen Konten.